



Uso del Marchio A.E.R.A.

REGOLAMENTO GENERALE

Il presente Regolamento relativo al trattamento dei rapporti tra Associazione ed eventuali Terzi autorizzati all'uso del marchio della Associazione, è fondato sul rispetto delle finalità e degli scopi di servizio del Rotary International, come stabilito nello Statuto e nel Regolamento del Rotary International. Pertanto il regolamento qui sotto riportato, non può, nella sua interpretazione e applicazione, scostarsi dai principi suddetti.

- 1) L'Associazione Europea Rotary per l'Ambiente A.E.R.A. – Onlus - ha sede in Milano, P.le Brescia, 6
- 2) L'Associazione non ha fini di lucro e si propone i seguenti obiettivi: l'educazione al rispetto dell'ambiente anche con incentivi e borse di studio; la promozione e la gestione di programmi e progetti elaborati - non necessariamente - su iniziativa rotariana, aventi, in particolare, ad oggetto la promozione di uno sviluppo tecnico economico in armonia con l'ambiente; la formulazione di proposte operative alle Istituzioni nazionali e internazionali nell' ambito dei suddetti temi prioritari. L'Associazione si propone inoltre, la raccolta di fondi e donazioni, nonché di partecipare ad iniziative promosse dal Rotary International al fine di applicare gli ideali e i principi dell'Associazione al più vasto ambito internazionale.
- 3) I marchi della A.E.R.A. sono stati depositati presso l'Ufficio Italiano Brevetti e sono quindi coperti da precise normative che ne consentono l'uso.



- 4) L'Associazione per l'espletamento dei fini sociali, consente l'uso del proprio marchio e logo a Terzi che collaborano alle iniziative e che ne facciano richiesta al fine di fare apparire il logo A.E.R.A. su locandine, pubblicazioni e materiale promozionale.
- 5) L'uso dei marchi e del logo sono regolati da precise norme che vengono di seguito evidenziate:

- A. Le proporzioni delle varie immagini NON possono subire alterazioni;
 - B. L'uso dei simboli (pesce, uccello, foglia) NON possono essere disgiunti;
 - C. L'uso del simbolo a tre colori NON può essere disgiunto dalla ruota dentata Rotary soprastante;
 - D. I colori dei tre simboli e della ruota dentata Rotary devono essere quelli istituzionali e non possono discostarsi da essi;
 - E. Con il marchio deve essere riportata la dicitura nella forma completa "A.E.R.A. – Associazione Europea Rotary per l'Ambiente - Onlus".
- 6) Ogni richiesta di uso del marchio per progetti o manifestazioni è previsto venga presentata per iscritto dagli interessati, insieme al presente regolamento controfirmato per accettazione, che è parte integrante sostanziale dello stesso, e contemporaneamente essi ne accettano i contenuti.
- 7) Per maggiori dettagli su colori, logo Rotary caratteri ecc. si deve fare anche riferimento a quanto contenuto sul sito <http://www.rotary.org/club/guidelns.htm>
- 8) Prima dell'utilizzo, l'interessato deve sottoporre per approvazione la bozza di quanto desidera stampare affinché l'A.E.R.A. verifichi, per quanto di interesse, la corretta interpretazione di quanto sopra.
- 9) Qualora in qualsiasi momento l'A.E.R.A. verifichi che i Terzi autorizzati ad un determinato progetto o manifestazione, non ottemperino agli impegni assunti, la stessa potrà decidere unilateralmente di non più avvalersi del loro supporto, senza alcun onere o aggravio.
- 10) Qualsiasi controversia dovesse sorgere tra i Terzi autorizzati e l'A.E.R.A., verrà regolata esclusivamente da un Collegio Arbitrale. In caso di disaccordo sulla nomina del Presidente del Collegio Arbitrale o nel caso in cui una delle parti non indicasse entro 30 giorni il proprio Arbitro, le designazioni mancanti del Collegio Arbitrale verranno effettuate dal Presidente del Tribunale di Milano. Il giudizio del Collegio Arbitrale sarà inappellabile e tutte le spese sostenute dalle parti saranno a carico della parte soccombente.

Milano, Giugno 2001